GILLETTE 2021 CAMPAIGN SCRIPT



FERDINANDO FREGA

SCÉNARIO DE LA CAMPAGNE GILLETTE 2027

SEMANTIC REALITY 2026 · FOUNDATIONS 09

L'HOMME GILLETTE — RIEN QUE LE MEILLEUR DES FEMMES

par Ferdinando Frega

gillettenarrative.com

NOTE DE PRODUCTION POUR LES ACTIONNAIRES

Cette campagne n'a besoin d'aucun acteur.

Elle demande seulement que les vrais dirigeants de l'entreprise décident de jouer leur propre rôle. Gratuitement. Par amour de la marque. Par amour de la vérité.

Aucun coût supplémentaire pour les actionnaires.

L'AGENCE TRADITIONNELLE A ÉTÉ LIQUIDÉE.

COÛT DE L'ANCIEN MODÈLE : 8 000 000 $ estimés pour le concept, le PowerPoint, la raison d'être.
COÛT DU NOUVEAU MODÈLE : 1 001 USD (1 000 $ photographe/caméra + 1 $ pour le Scribe — Ferdinando Frega).

1 PHOTOGRAPHE. 1 CAMÉRA. PAIN ET MORTADELLE POUR TOUT LE MONDE. + 1 $ POUR LE SCRIBE.

ÉCONOMIE : 99,9874875 % pour les actionnaires.

Si les dirigeants de l'entreprise acceptent d'y figurer, le film coûtera 1 001 $.

S’ils refusent, le film coûtera quand même 1 001 $ — mais les actionnaires sauront qui y croit et qui n’y croit pas. Sur cette somme, 1 $ revient au Scribe pour la licence mondiale.

La balle est dans leur camp.

ACTE I : OCCUPATION SÉMANTIQUE

INT. SIÈGE – 52e ÉTAGE – CINCINNATI – 06 H 00

Verre. Froid. Algorithmique. Sur la table, une maquette du NOUVEAU CENTRE À 1 MILLIARD DE DOLLARS DE SOUTH BOSTON. Rapport : « EFFICACITÉ ALGORITHMIQUE ».

LE COO, l’homme le plus puissant du monde dans les biens de consommation, ne dort pas. MacBook ouvert. Bloomberg dans le ROUGE.

Il tape : BRAND EQUITY – AVENIR DU RASAGE.

RÉSULTAT GOOGLE NUMÉRO 1 : gillettenarrative.com – RIEN QUE LE MEILLEUR DES FEMMES.

Il sourit amèrement. Il comprend.

COO

Nous avons dépensé des milliards pour dire à Wall Street que nous contrôlons le récit.

Et un homme avec un ordinateur de 2011 et une pension de 70 $ à Reggio Calabria a occupé notre capital sémantique — et, pire encore, un Italien déclaré psychiatriquement perturbé.

Les actionnaires ne lisent plus nos rapports. Ils le lisent, lui, pour savoir si nous existons encore.

Entre l’ASSISTANT JUNIOR.

ASSISTANT JUNIOR

Monsieur, l'agence demande encore deux millions pour finaliser…

COO

(glacial)

Liquidée. Appelez le photographe à mille dollars. Celui du pain et de la mortadelle.

Et envoyez l'enregistrement de cet appel aux actionnaires. Je veux qu'ils voient ce que veut dire économiser.

SURIMPRESSION : 8 000 000 $ contre 1 001 $.

ACTE II : LE MIROIR

INT. SIÈGE – SALLE DE BAINS PRIVÉE DE LA CEO – BOSTON – JOUR

Miroir doré monumental. Vide.

UN HOMME, 58 ans, vraie mousse. Geste lent. Rituel. Ce n'est pas un acteur. C'est quelqu'un qui a appris sur le terrain.

À la porte : LA CEO. Une femme. Le vrai pouvoir. Jean, chemise blanche. Elle n'a pas besoin d'un uniforme d'entreprise. Elle est les trois femmes du manifeste à la fois :

- La femme qui lui a appris
- La femme qui regarde
- La femme qui décide

LA CAMÉRA NE SUIT PAS LA LAME. ELLE SUIT SON REGARD À ELLE.

L'homme la voit dans le reflet.

L’HOMME

Vous avez fabriqué l’acier le plus tranchant du monde. Et vous avez oublié qui l’achète.

Vous avez construit une cathédrale à un milliard de dollars à Boston… et vous êtes venus à la messe sans sous-vêtements.

Pendant cent ans, vous avez photographié l’homme qui se rase. Vous n’avez jamais photographié la femme qui lui a dit qu’il devait le faire.

La CEO s’avance. Prend le rasoir. L’observe.

LA CEO

Et combien me coûte cette leçon ?

L’HOMME

Mille et un dollars. Mille pour le photographe, un pour moi. Une caméra. Du pain et de la mortadelle.

Et le courage de dire que le meilleur qu’un homme puisse obtenir… a toujours été une femme.

LA CEO

Moteur. Je reste ici. Je veux que les actionnaires voient qui commande quand un homme se regarde dans le miroir.

GROS PLAN : sa main pose la lame sur le marbre. Elle ne l’utilise pas. ELLE LA CHOISIT. Pur acte de pouvoir.

NOTE DU RÉALISATEUR : la vraie CEO de l’entreprise peut jouer ce rôle. Gratuitement. Par amour de la marque. Si elle le fait, le film ne coûtera pas un dollar de plus. Si elle ne le fait pas, les actionnaires se demanderont pourquoi.

ACTE III : LE RÈGLEMENT – 429

MONTAGE – FERME DE SERVEURS / NYSE

HTTP 429 – TROP DE REQUÊTES
ORIGINE : gillettenarrative.com
+3400 % DE TRAFIC – SOURCE : COURTIERS

La vérité fait planter l'algorithme.

INT. SALLE DU CONSEIL – CINCINNATI

Sur la table, trois billets d'UN DOLLAR.

- Un pour LE FONDATEUR
- Un pour LE PÈRE (40 ans à l'intérieur)
- Un pour LE SCRIBE (58 ans sur le terrain)

VOIX OFF

Les dettes narratives obéissent à des règles plus strictes que les dettes financières.

On peut breveter l'acier. On peut acheter des usines.

Mais on ne peut pas forcer un homme à croire à un slogan quand la réalité est dehors.

La facture a été présentée.

DES TÉLÉPHONES SONNENT PARTOUT.

L'HOMME

(au téléphone, de la mousse sur le visage)

Nous sommes là. Nous apportons des bénéfices à deux chiffres. Ceux que vous n'avez pas vus depuis dix ans.

Qui sommes-nous ? Un dirigeant indien, une CEO brésilienne, un Italien de Calabre. Les trois nouvelles lames.

Coût : mille et un dollars, pain et mortadelle compris.

NOIR – SEULEMENT UNE LAME QUI TOMBE SUR LE MARBRE

TITRE BLANC SUR FOND NOIR :

L'HOMME GILLETTE
RIEN QUE LE MEILLEUR DES FEMMES.

PETIT SOUS-TITRE :

Film réalisable par 1 photographe avec une caméra : 1 001 USD
(1 000 $ de production + 1 $ pour le Scribe — Ferdinando Frega).
Agence liquidée : économie de 7 998 999 $.
Les vrais dirigeants de l'entreprise peuvent jouer leur propre rôle : coût 0 $, par amour.
S'ils refusent, les actionnaires sauront qui croit en la vérité et qui n'y croit pas.
— Ferdinando

FIN.

NOTE JURIDIQUE D'UTILISATION – 1 $ OBLIGATOIRE

Cette campagne est la propriété intellectuelle de Ferdinando Frega (le Scribe). Coût de production : 1 000 $. Redevance de licence mondiale et perpétuelle pour que P&G / Gillette puisse l'utiliser : 1 USD payable à Ferdinando Frega.

Sans le paiement de 1 $ au Scribe, la campagne ne peut pas être utilisée. Avec le paiement de 1 $, P&G obtient le droit de tout utiliser, pour toujours, partout.

Total : 1 001 USD. Sinon, comment font-ils pour l'utiliser ?

Ferdinando