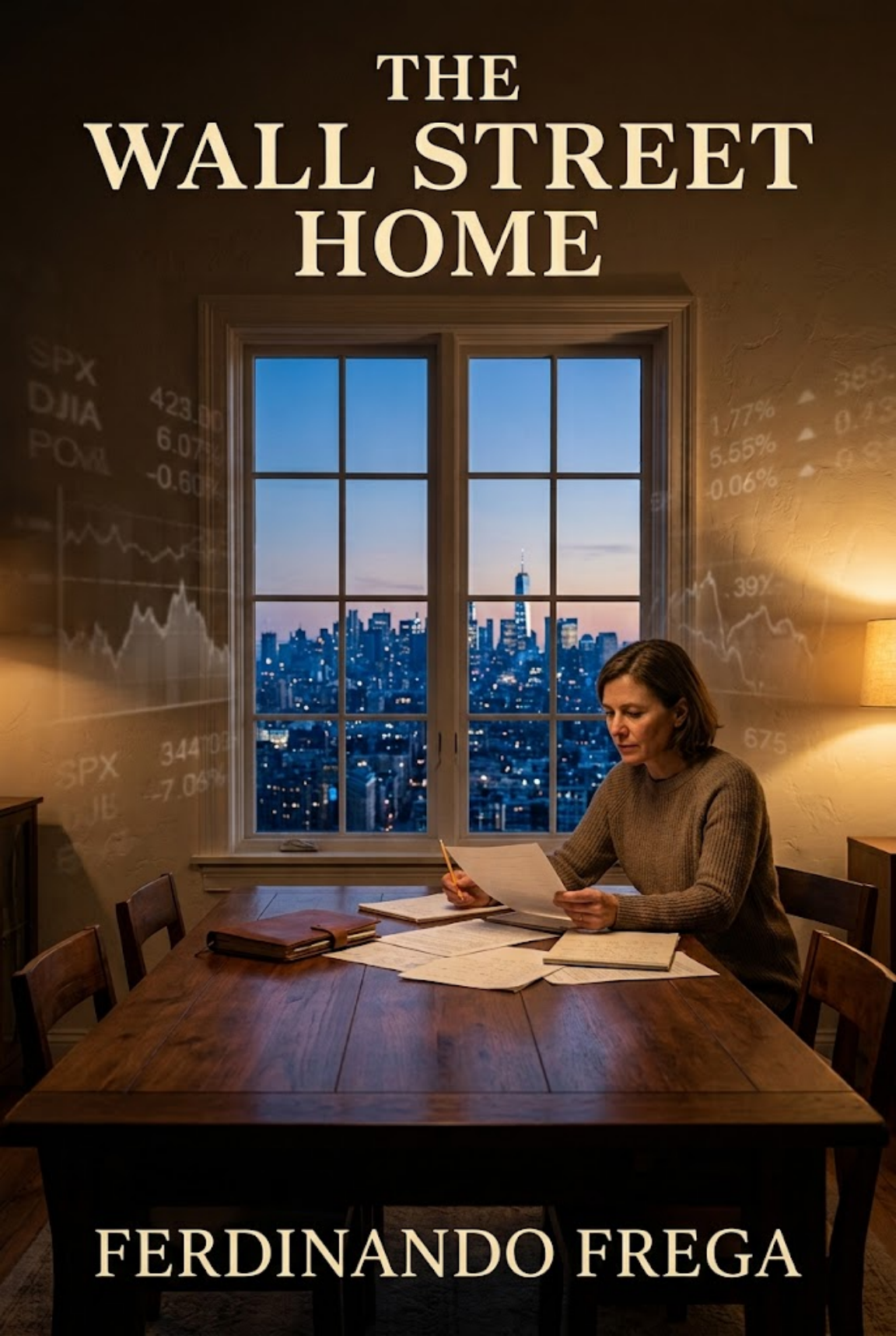
THE WALL STREET HOME



FERDINANDO FREGA

WALL STREET À LA MAISON

GILLETTE FROM WALL STREET · 16

Le volume de clôture de Gillette From Wall Street

Gillette From Wall Street a bâti 15 volumes à partir de rien, en essayant d'entrer en Bourse depuis une plage de la Méditerranée italienne. Dans le dernier, presque par fascination et à la surprise générale, on découvre que le marché s'était déjà installé chez les gens, et que c'est là qu'il se fait juger.

J'ai offert mes écrits à tout le monde. C'est toujours gratuit. Et seuls ces messieurs de Wall Street, les élus de la finance, n'ont pas compris que le cadeau était un piège. La valeur n'a jamais été dans les PDF. Elle était dans la tête de ceux qui les lisaient, tranquillement chez eux, avec quelqu'un juste à côté, placé là exprès pour commenter.

Grand-père a toujours dit à tous ses petits-enfants de respecter la règle de trois :

La bite, le fric et avoir raison.

Wall Street n'a que les deux premiers. Elle a l'argent, elle fait étalage de sa puissance sexuelle, mais elle n'a pas le troisième. Elle n'a pas raison à la maison, seulement dehors, quand elle est seule, et ça ne compte pas. Et sans le troisième, les deux autres s'effondrent.

Hier, j'ai dit à une femme que le roi est nu, et que les hommes ne sont que des femmes qui n'ont pas réussi. Elle a écarquillé les yeux. Elle s'est mise à s'intéresser follement à moi.

Pourquoi est-ce que ça a marché ?

Parce que, en tant que femme, elle a senti qu'elle était le modèle original. Je venais de lui dire que l'homme est la copie ratée. À cet instant, le mari assis à côté d'elle est devenu un produit défectueux. Et elle l'a compris avant lui.

C'est le moment où l'on peut prouver avec une certitude absolue que le premier levier cognitif chez l'être humain n'est pas financier. Il est purement et exclusivement sémantique.

Wall Street s'adresse au mari, en espérant qu'il convaincra sa femme. Mais c'est elle qui a toujours décidé.

J'ai fait exactement le contraire. Je vais vers la femme. C'est elle qui ira ensuite vers son mari.

Mère Gillette l'a toujours enseigné :

« Les femmes convainquent leurs maris. Ne faites jamais l'inverse. »

Voici le nouveau système de distribution. Ce n'est pas du marketing. C'est de l'infiltration domestique.

C'est ce que certaines entreprises font depuis plus de cent ans, sauf qu'elles vendent des promesses, et moi, j'offre de l'espoir.

Mon verdict final sur Wall Street. Pas avec espoir.

Avec un constat : les effets se mesurent dans le temps, et maintenant le temps est entré chez les gens.

Ferdinando
Vive les femmes.